



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PERSBERICHT

Pagina 1 van 3

ŠKODA SCALA MONTE CARLO: nieuw uitrustingsniveau straalt nog meer dynamiek en lifestyle uit

- › Succesvol rallyverleden van ŠKODA inspireert tot nieuw MONTE CARLO-uitrustingsniveau
- › Zwarte designelementen en zwarte ŠKODA-belettering achteraan voegen dynamische accenten toe
- › Wereldpremière op de Frankfurt Motor Show (IAA) in september, showroomlancering in het vierde kwartaal van 2019

ŠKODA breidt zijn nieuwe compacte modelreeks SCALA uit door het populaire MONTE CARLO-uitrustingsniveau te lanceren. Dat is een eerbetoon aan het succesvolle rallyverleden van de autobouwer. Onderscheidende zwarte elementen en zwarte ŠKODA-belettering achteraan geven de dynamische SCALA een nog sportiever voorkomen. De wereldpremière van de ŠKODA SCALA MONTE CARLO, die beschikbaar wordt met het volledige motorengamma van het model, vindt plaats op de Frankfurt Motor Show in september. De eerste exemplaren worden in het vierde kwartaal van 2019 aan de klanten geleverd.

De sportieve lifestylevarianten van de compacte ŠKODA-modellen dragen traditioneel de naam MONTE CARLO. Die verwijst naar het stadsdistrict in het prinsdom van Monaco, dat synoniem staat voor glitter en glamour ... en meer dan honderd jaar aan racegeschiedenis. De rally van Monte Carlo werd voor het eerst gehouden in 1911 en heeft de langste traditie van alle evenementen die vandaag het wereldkampioenschap rally (WRC) vormen. ŠKODA realiseerde hier enkele van zijn grootste autosportsuccessen. In 1936 bijvoorbeeld eindigde de ŠKODA POPULAR SPORT als tweede in zijn categorie, terwijl de ŠKODA 130 RS in 1977 de eerste en tweede plaats veroverde in zijn categorie. De rallyversies van de ŠKODA FABIA waren ook bijzonder succesvol in deze rally. De ŠKODA SCALA MONTE CARLO verwijst naar deze racetraditie en roept herinneringen op aan legendarische auto's en triomfen.

Oliver Stefani, hoofddesigner bij ŠKODA, verklaart: "Met de nieuwe MONTE CARLO-versie benadrukken we het sportieve en dynamische karakter van de ŠKODA SCALA nog meer. De zwarte MONTE CARLO-elementen, de grote lichtmetalen velgen en de befaamde naam leggen het verband met onze succesvolle rallywagens. Het ontwerp is specifiek gericht op een jongere doelgroep die sportiviteit en een emotioneel, op lifestyle gefocust design waardeert."

Sportief design en opvallende zwarte elementen

Talrijke zwarte elementen geven de dynamische ŠKODA SCALA MONTE CARLO een nog sportiever voorkomen. De onderscheidende ŠKODA-grille, geflankeerd door full-ledkoplampen, is afgewerkt met een glanzend zwart frame. Delen van de hertekende voorbumperschort zijn eveneens zwart. De ŠKODA-letters in de plaats van het centrale ŠKODA-logo op de kofferklep – de SCALA was het eerste Europese productiemodel van ŠKODA met dit stijlkenmerk – is nog een element dat bij de SCALA MONTE CARLO in het zwart is uitgevoerd. Het zijaanzicht van dit model wordt bepaald door de zwarte lichtmetalen velgen van 17 duim (optioneel 18 duim) met een speciaal MONTE CARLO-design, samen met de zwarte spiegels en dorpels.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PERSBERICHT

Pagina 2 van 3

Tot de standaarduitrusting van de ŠKODA SCALA MONTE CARLO, die beschikbaar is met elke motorversie uit het gamma van de modelreeks, behoren SunSet getinte zijruiten, een panoramisch zonnedak en een verlengde achterraut vervuld door een zwarte dakspoiler. Een zwarte diffuser aan de achterkant, zwarte modelaanduidingen en full-ledachterlichten ronden de sportieve verschijning van het nieuwe topmodel in het SCALA-gamma af. Het model is ook te herkennen aan een speciale badge.

Sportzetels en lederen afwerking voor gesofisticeerd interieur

Het interieurdesign van de ŠKODA SCALA MONTE CARLO straalt een sportieve stijl uit. De in de hoogte verstelbare sportzetels hebben geïntegreerde hoofdsteunen en een speciale MONTE CARLO-bekleding, terwijl ook de inzetstukken en instrumenten een specifiek design krijgen. Het multifunctionele sportstuur is bekleed met geperforeerd leder met dezelfde rode, decoratieve stiksels als de schakelpookknop en de handremgreep. Nog een rood accent is de led-sfeerverlichting van de centrale console, de voertuimtes en de opbergvakken en handgrepen in de deuren. De ventilatieroosters in het instrumentenpaneel maken indruk met hun chroomlook, terwijl dit uitrustingsniveau ook led-leeslampjes omvat. Pedalen met een aluminium design, speciale vloermatten, SCALA-letters op de dorpels en de zwarte dakbekleding ronden de sportieve interieursfeer af.

ŠKODA onthult de nieuwe SCALA MONTE CARLO aan de industrie en het grote publiek tijdens de Frankfurt Motor Show, van 10 tot 22 september 2019 in hall 3.0, stand A11. De marktlançering begint in het vierde kwartaal van 2019.

Verdere informatie:

Catherine Van Geel

PR Manager

T. : 02/233 78 48

M.: 0495 584 190

catherine.van.geel@dieteren.be

www.skoda-press.be



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PERSBERICHT

Pagina 3 van 3

ŠKODA AUTO

- › was founded during the pioneering days of the automobile in 1895, making it one of the longest-established automobile companies in the world.
- › currently offers its customers nine passenger-car series: the CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, as well as the KAMIQ (in China) and the SUPERB.
- › delivered more than 1.2 million vehicles to customers around the world in 2017.
- › has belonged to Volkswagen Group since 1991. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world. In association with the Group, ŠKODA AUTO independently develops and manufactures vehicles, as well as components such as engines and transmissions.
- › operates at three locations in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia, Algeria and India mainly through Group partnerships, as well as in Ukraine and Kazakhstan with local partners.
- › employs over 39,000 people globally and is active in more than 100 markets.
- › is transforming from being a traditional car manufacturer to a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' as part of ŠKODA Strategy 2025.